

Системные digital-решения для поставщиков нерудных материалов и смежных B2B-отраслей

* Сайты, SEO, реклама, геосервисы
и аналитика для компаний со сложным
циклом продаж и отраслевой спецификой

Системная работа над сайтом — внутри и снаружи

Создаём стратегические digital-системы, которые приносят реальных клиентов, снижают издержки и ускоряют рост компаний строительного сектора

- + Глубокая экспертиза в сложных B2B нишах: нерудные материалы, строительство, производство стройматериалов, девелопмент и др.
- + Фокусируемся на результате, unit-экономике и LTV клиента
- + Входим в состав Совета коммуникационной индустрии Общественной палаты РФ
- + Создаем собственные курсы и профессии по интернет-маркетингу в онлайн-университете Skillbox
- + Эксперты Яндекса по обучению и члены жюри крупнейших премий в области маркетинга и PR

40+

Сертифицированных специалистов в штате

18 ЛЕТ
ОПЫТА

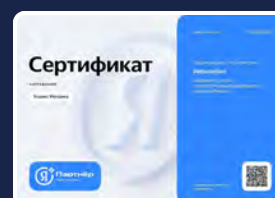
в реализации комплексных digital-решений для B2B и промышленности

70+

реализованных проектов для строительной отрасли



Аккредитованная
IT-компания



Сертифицированный
партнер Яндекса

Решаем реальные задачи производителей и поставщиков нерудных материалов

Глубокая экспертиза в нише нерудных материалов и смежных B2B-отраслях

* Результаты,
а не обещания

01

Понимаем вашу специфику изнутри

Учитываем длинный цикл продаж, сезонность, сложную логистику и особенности закупки нерудных материалов.

×2,6
рост спроса

для производителя нерудных материалов «НСМ групп»: число целевых заявок выросло с 4 300 до 11 100 в год — без увеличения стоимости лида.

[Смотреть кейс →](#)

02

Говорим на одном языке с вашими клиентами

Создаём сайт, контент и рекламу на языке рынка — по материалам, фракциям, сферам применения и городам.

+50%
заявок

для «Нерудстрой-М» после переработки сайта и запуска геосети страниц по городам Московской области. Летний лид стал в 2,6 раза дешевле зимнего.

[Смотреть кейс →](#)

03

Считаем эффективность в конкретных бизнес-показателях

Подключаем коллтрекинг и сквозную аналитику, чтобы оценивать маркетинг по заявкам, сделкам и прибыли, а не только по кликам.

до 21%
рост спроса

конверсия товарных кампаний в заявку для «ТрансГруппСтрой». Стоимость лида снизилась с 1 189 до 1 082 ₽ при сокращении бюджета на 16%.

[Смотреть кейс →](#)

Webolution помогает поставщикам и производителям нерудных материалов:



Привлекаем стабильный поток заявок

От строительных компаний, подрядчиков и оптовых покупателей через SEO, контекст и геосервисы.



Разрабатываем и модернизируем сайты

Под рынок нерудных материалов: калькулятор цены и доставки, каталог фракций и фасовки, сертификаты и CRM.



Выстраиваем системный маркетинг

С прозрачной сквозной аналитикой каждого рубля — от клика до оплаченной отгрузки.



Продвигаем в геосервисах

Настраиваем карточки в Яндекс Картах, 2ГИС и Google: цены, зоны доставки, отзывы и рейтинг — для заявок от клиентов рядом.



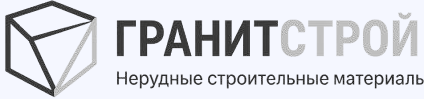
Выводим сайты в ТОП поиска

По коммерческим и техническим запросам с персонализированной SEO-стратегией и стабильным органическим трафиком.



Экспертиза в B2B и производственном секторе

18 лет команда Webolution помогает компаниям в сфере нерудных материалов находить новых клиентов, партнёров и заказчиков.

 НЕРУДСТРОЙ Производство и поставка нерудных материалов	 НСМ групп Поставка нерудных строительных материалов	 ГРАНИТСТРОЙ Нерудные строительные материалы Продажа сыпучих строительных материалов	Торг  Бетон Поставка нерудных и строительных материалов
LA FETOFF Строительство домов из лафета	 МСК РЕГИОН ДОСТАВКА НЕРУДНЫХ МАТЕРИАЛОВ Продажа и доставка нерудных материалов	 ГКНСМСТРОЙ24 ПОСТРОИМ ВМЕСТЕ Продажа строительных материалов	 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ Многопрофильная строительная компания
 ВЫСОТА Производство и поставка бетона и нерудных материалов	 ТРАНСГРУППСТРОЙ СТРОЙМАТЕРИАЛЫ ОПТОМ И В РОЗНИЦУ Продажа и поставка строительных материалов	 СК ИНСАЙТ Строим экодому Строительство домов из профилированного бруса	

500 ТЫС+ пользователей ежемесячно приводим на сайты клиентов

250+ клиентов в других B2B-сферах опыт в смежных и производственных нишах

Кейсы

Сезонность нельзя отменить.
Ею можно управлять.

[Смотреть кейс](#)



Превратили устаревший сайт
в инструмент продаж

[Смотреть кейс](#)



Реклама, SEO и сайт —
выделенная команда, системный
рост

[Смотреть кейс](#)



Продажи нерудных материалов
— заказы не только из Яндекс
Директа

[Смотреть кейс](#)



SEO как канал продаж —
считаем лиды и сделки,
а не трафик

[Смотреть кейс](#)



Оцифрованная система продаж
для нерудных материалов —
а не просто каталог товаров

[Смотреть кейс](#)



Найдем, где теряется прибыль — вместе это исправим

* Оставьте заявку на бесплатный разбор

[Связаться в Telegram](#)



Кристина Качалина
Business Development
Manager

Telegram

+7 916 624 94 38

Email

welcome@webolution.ru

Webolution

webolution.ru